

oferent]

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
 ul. Corazkiego 5/24, 00-087 Warszawa  
 tel. 22 875 85 05, biuro@pza.org.pl  
 REGON 000774724 NIP 527-21-39-619  
 KRS 0000097455

Data	
Miejscowość	
Nr ESOD (wypełnia resort)	

**OFERTA**  
 na wspieranie realizacji zadania  
 z udziałem środków finansowych z budżetu państwa

Nazwa zadania publicznego
<b>Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019</b>

**I. Dane Oferenta:**

1. Pełna nazwa

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU
--------------------------

2. Osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych.

	Imię	Nazwisko	Funkcja
1	PIOTR	PUSTELNIK	PREZES
2	MAREK	WIERZBOWSKI	SEKRETARZ GENERALNY
3			

3. Adres – kontakt (tel., fax, e-mail ), numer NIP oraz Regon

Miejscowość:	WARSZAWA	Kod pocztowy:	00-087
Gmina:	ŚRÓDMIEŚCIE	Powiat:	WARSZAWSKI
Województwo:	mazowieckie	Ulica:	CORAZZIEGO
Nr domu:	5	Nr lokalu:	24
Tel:	22/8758505	Faks:	
E-mail:	biuro@pza.org.pl	Nr KRS	000-009-74-55
Regon:	000774724	Data wystawienia odpisu KRS	
NIP:	527-213-96-19		

4. Nazwa banku i nr wydzielonego rachunku bankowego dla realizacji zadania

	Nazwa Banku	Nr rachunku
środki z budżetu państwa	BZ WBK	48 1500 1126 1211 2009 3906 0000

5. Osoby uprawnione do nadzoru nad prawidłowością realizacji umowy.

	Imię	Nazwisko	Funkcja
1			DYREKTOR BIURA
2			
3			

6. Dane kontaktowe osób uprawnionych do nadzoru nad prawidłowością realizacji umowy zgodnie z pkt 5.

	Tel:	E-mail:
1	602304654	@pza.org.pl
2		
3		

## II. Zakres zadania i jego charakterystyka.

1. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania (uwzględnić należy m.in.: range, program, regulamin, sposób realizacji z uzasadnieniem wydatków w planie kosztów, stopień ryzyka (bardzo duże, duże, małe, brak ryzyka - uzasadnić ocenę):

PZA wspomaga i koordynuje działalność sportową i eksploracyjną, która jest realizowana w rejonach górskich na wszystkich kontynentach. Sport kwalifikowany w przypadku wspinaczki wysokogórskiej nie polega na organizowaniu zawodów.

Współzawodnictwo krajowe i międzynarodowe jest związane z pokonywaniem coraz trudniejszych ścian i dróg wspinaczkowych przez zespoły wspinaczkowe czy poszczególnych zawodników, członków kadry narodowej.

We wspinaczce wysokogórskiej za działalność wyczynową uznawane są wspinaczka wielkościanowa oraz himalaizm zimowy. Większość wspinaczek na najwyższym światowym poziomie jest realizowana na szczytach do 7500 m n.p.m., Wyjątkiem są obszary subarktyczne, gdzie wysokości bezwzględne szczytów często nie przekraczają 2000m.n.p.m.

W latach 2017-2020 KWW PZA będzie koncentrować się na dwóch kierunkach:

1/ Wyprawy na góry trudne technicznie i tworzenie na nich nowych dróg lub zdobywanie ich trudnymi.

Przykładami mogą być: wyprawa na jeden z dziewięciu wierzchołków rejonu Humla

w Nepalu zespołu M. Rutkowski, A. Sokołowski i R. Zając czy eksploracja fiordów Grenlandii w celu wytyczenia nowej drogi klasycznej przez M. Tomaszewskiego, W. Malawskiego i

K. Ociepkę.

2/ Dokończenie zimowej eksploracji ośmiotysięczników, czyli zdobycie K2.

3/ Aktywizacja kobiet we wspinaczce zimowej i wysokogórskiej.

**Narodowa Zimowa Wyprawa na K2 to przedsięwzięcie najwyższej rangi.**

K2 jest jedynym niezdożytym zimą ośmiotysięcznikiem, największym wyzwaniem himalaizmu ostatnich dekad, a tym samym jednym z największych eksploracyjnych wyzwań ludzkości w obecnym czasie. Trzydzieści szczytów ośmiotysięcznych Ziemi zostało już zdobytych zimą.

Dziesięć z nich pierwszego zimowego wejścia dokonali Polacy, jedenasty zdobył zespół polsko-włoski. Himalaizm zimowy jest polską specjalnością. Nasze osiągnięcia są powszechnie znane i komentowane na świecie. Nazwa „Lodowi Wojownicy” przylgnęła do polskich alpinistów.

Narodowa Wyprawa Andrzeja Zawady otworzyła sezon zimowy w Himalajach w 1980 roku. Leszek Cichy i Krzysztof Wielicki jako pierwsi ludzie stanęli zimą na szczycie Mt. Everestu. Chcielibyśmy, aby Narodowa Wyprawa kierowana przez Krzysztofa Wielickiego wejściem na K2 zamknęła etap zdobywania najwyższych szczytów świata zimą.

Wyprawa wyrusza z kraju 15 grudnia 2017 roku, bazę pod K2 osiągnie 22 grudnia 2017. W okresie 2 miesięcy uczestnicy ubezpieczą drogę wejścia zakładając cztery obozy. Atak szczytowy planowany jest w okresie 1.03.2018 – 12.03.2018 i zależeć będzie od „okna pogodowego” zapewniającego dwa dni pogody, bez silnego wiatru. Główne ryzyko związane jest z warunkami pogodowymi tzn okresami pogody bez huraganowych wiatrów, które uniemożliwiają działalność górską. Można je scharakteryzować jako duże.

K2 jest górą, która wciąż broni się przed zakusami wspinaczy. Na cztery osoby, które podejmują się wejścia na szczyt, jedna zwykle ginie. Góra ma kształt piramidy, bez względu na wyznaczony szlak, jest piekielnie trudna do zdobycia o każdej porze roku. Polska ekspedycja chce tego dokonać w sercu zabójczej zimy, prawdopodobnie przez dwa miesiące koczując w namiotach u jej podnóża. Bazę zamierzają założyć na 5500 metrów, brodząc w śniegu po kolana, walcząc z huraganowymi wiatrami i przejmującym mrozem. Jeśli wichury ustąpią na kilka dni, rozpocznie się atak na szczyt i próba przejścia do historii. Ryzyko przedsięwzięcia jest duże, natomiast sukces jakim może się zakończyć przejdzie do historii światowego himalaizmu.

W roku 2018 koszty wyprawy związane będą głównie z:

1) Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących – 100 tys zł - Środki te pozwolą pokryć koszty związane z wynajęciem Agencji w Pakistanie, która na miejscu zajmie się koordynacją oraz zapewni zakwaterowanie i wyżywienie uczestnikom

przedsięwzięcia na wszystkich etapach karawany i funkcjonowania obozu bazowego.

2) Transportem wyposażenia wyprawy poprzez karawanę tragarzy, która zostanie zorganizowana już we wrześniu 2017 roku i realizowa w roku 2018 przez pakistańską Agencję obsługującą wyprawę – 123 500 zł niezbędne do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem karawany w Pakistanie, czyli przetransportowanie wszystkich niezbędnych sprzętów oraz elementów tworzących pełnoprawną bazę na lodowcu Baltoro stanowiącą punkt startowy ekspedycji na K2. Środki te pozwolą również pokryć koszty związane z wynajęciem agencji w Pakistanie, która na miejscu zajmie się koordynacją wszelkich formalności związanych z organizacją ekspedycji, jak również zapewni wsparcie logistyczne na wszystkich etapach karawany i funkcjonowania obozu bazowego.

3) Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacja konferencji itp. – 5 tys. zł – środki te zostaną przeznaczone na organizację konferencji prasowych oraz spotkań medialnych podsumowujących wyprawę

4) koszty łączności i transmisji danych – 10 tys zł – środki te zostaną przeznaczone na łączność (satelitarną) bazy pod K2 z Polską w celu przekazywania zdjęć, relacji video/audio oraz sprawozdań z postępów wyprawy, tak aby na bieżąco można było przekazywać te informacje szerszej opinii publicznej

7) Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących – 100 tys zł – środki te zostaną przeznaczone na zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego takiego jak: kombinezony dla uczestników, śpiwory do bazy i górnych obozów, liny poręczowe, buty wysokogórskie zimowe, plecaki, wyposażenie bazy.

2. Termin, miejsce realizacji zadania i liczba wszystkich osób oraz rodzaj sportu:			
Termin rozpoczęcia:	2018-01-01	Termin zakończenia:	2018-12-31
Sport:	ALPINIZM	Miejsce:	Polska i zagranicą
Liczba uczestników	10	Liczba osób towarzyszących	
Liczba wolontariuszy	20	Liczba osób niezbędnych do realizacji zadania	3
Liczba osób biorących udział w realizacji zadania (nieobjęta dofinansowaniem MSiT)			
Razem biorących udział			33

3. Cel zadania oraz rodzaj działań przy realizacji zadania:

Celem zadania jest promocja Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych. Już obecnie przygotowania do wyprawy są szeroko komentowane na świecie. Do wniosku dołączyliśmy przykładowe dwa artykuły omawiające przygotowania do wyprawy i polskie osiągnięcia w himalaizmie zimowym: artykuł z New York Times i z czasopisma koreańskiego. Działania promocyjne będą obejmować okres przygotowawczy, czas trwania wyprawy oraz okres bezpośrednio po powrocie wyprawy. Będą prowadzone poprzez: konferencje prasowe, relacje z przebiegu wyprawy w TVP, radio, portalach społecznościowych.

Zimowa ekspedycja na K2 to prawdopodobnie największy polski projekt ekspedycyjno-eksploracyjny naszych czasów. Kilkunastu doskonale przygotowanych i doświadczonych polskich himalaistów, legendarni kierownicy wypraw – Janusz Majer i Krzysztof Wielicki, to zespół który ma zmierzyć się z największym jak dotąd wyzwaniem himalaizmu.

Promocja wyprawy ma skupić się nie tylko na samej ekspedycji, lecz również na wskrzeszaniu ducha sportowego i przypominaniu o polskich dokonaniach w górach wysokich. Rosnący trend zainteresowania wspinaczką sportową oraz turystyką górską sprawia, że zimowa ekspedycja na K2 jest doskonałym wehikułem komunikacyjnym do wspierania pozytywnych inicjatyw sportowych oraz edukowania młodzieży w zakresie możliwości uprawiania sportu w górach.

Biorąc pod uwagę czas trwania projektu: okres przygotowawczy, samą wyprawę oraz okres po ekspedycji – projekt daje ogromne możliwości komunikacyjne. Zainteresowanie mediów światowych, już w tym momencie jest bardzo duże. Można tutaj wskazać na publikacje w South China Morning Post (<http://www.scmp.com/sport/other-sport/article/2102469/how-polands-ice-warriors-aim-become-first-team-summit-k2-savage>) czy New York Times (<https://www.nytimes.com/2017/05/09/sports/polish-climbers-to-scale-deadly-k2-peak-in-winter.html>).

Należy również zaznaczyć, że zimowa ekspedycja oraz promocja wyprawy mają także na celu zwiększenie zainteresowania społeczeństwa (różnych kategorii wiekowych począwszy od dzieci po młodzież aż do seniorów) sportami związanymi ze wspinaczką. Nie chodzi tu wyłącznie o wspinanie w góry wysokie ale także wspinaczkę sportową, alpinizm jaskiniowy czy narciarstwo wysokogórskie. Udział himalaistów w konferencjach, wywiadach, czy chociażby relacje z treningów, mają za zadanie pobudzenia do rozwijania aktywności sportowych w społeczeństwie.

4. Informacja o pobieraniu lub niepobieraniu opłat od uczestników przedsięwzięcia:

pobiera się

5. Opis planowanych działań służących realizacji zadania (harmonogram działań):

- 1/ konferencja prasowa – informacja o Narodowej Zimowej Wyprawie na K2 – sierpień 2017
- 2/ wysłanie zasadniczego bagażu wyprawy cargo lotnicze - sierpień 2017
- 3/ relacje z przygotowań do wprawy reportaż w TVP – sierpień
- 4/ konferencja prasowa po powrocie letniej wyprawy przygotowawczej – sierpień 2017
- 5/ karawana tragarzy transport bagażu wyprawy do bazy - wrzesień 2017
- 6/ konferencja prasowa przed wylotem wyprawy -grudzień 2017
- 7/ wylot uczestników 15 grudnia 2017
- 8/ okres trwania wyprawy 15.12.2017 -20.03.2018, w tym czasie regularne relacje z wyprawy, co najmniej jeden raz na tydzień w TVP, radio i na portalach społecznościowych
- 9/ konferencja prasowa po powrocie z wyprawy

## 6. Przewidywane koszty realizacji zadania z wyszczególnieniem źródeł finansowania:

źródła finansowania	Kto	PLN	procent całości zadania
a) środki własne	Oferent	49 000,00 zł	16,67%
b) wpłaty i opłaty uczestników zawodów - z jakiego tytułu?			0,00%
c) sponsorzy prywatni (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			0,00%
d) sponsorzy publiczni (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			0,00%
e) środki z budżetu jednostek samorządu terytorialnego (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			
f) środki z funduszy Unii Europejskiej (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			
g) wkład osobowy (w tym świadczenie wolontariuszy i pracy społecznej członków)			
h) środki budżetu państwa - MSiT	DSW MSiT	245 000,00 zł	83,33%
<b>Całkowity przewidywany koszt realizacji zadania (PLN):</b>		<b>294 000,00 zł</b>	<b>100%</b>

7. Dane dotyczące zdolności realizacyjnej Oferenta, w tym informacja o posiadanych zasobach rzeczowych i kadrowych wskazujących na możliwości wykonania zadania (np. biuro, samochody, liczba pracowników, środki trwałe itd.); dotychczasowe doświadczenie w realizacji zadań publicznych:

PZA wynajmuje lokal biurowy na siedzibę Związku. PZA jest właścicielem sprzętu komputerowego, mebli biurowych, sprzętu telefonicznego stacjonarnego i komórkowego. Zatrudnionych jest 6 osób na etat i 1/2 etatu, z tego do realizacji zadania przydzielone są 2 osoby. PZA dzierżawi w Tatrzańskim Parku Narodowym dwa obozowiska oraz budynek na hali Gąsienicowej, w którym mieści się ośrodek szkolenia dla zawodników, trenerów, instruktorów. Z wyjątkiem niektórych elementów szkolenia cała praca w PZA opiera się o wolontariat więc j oszacowanie jego wysokości jest bardzo trudne. Za swoją pracę nie pobierają wynagrodzenia członkowie Prezydium Zarządu, w tym Sekretarz Generalny, członkowie 11 komisji roboczych, trenerzy oraz opiekunowi kadr narodowych.

8. Efekty rzeczowe przewidywane w trakcie realizacji zadania (m.in. planowane osiągnięcia):

Zakończenie sukcesem pierwszego zimowego wejścia na legendarny ośmiotysięcznik, ostatni niezdojty o tej porze roku - K2.

### III. I. Inne informacje – ważne zdaniem Oferenta dla wykazania celowości zadania:

Proszę m.in. podać informacje o:

o liczbie zrzeszonych i działających klubów - 94

liczbie aktywnych licencji zawodniczych lub innych dokumentów uprawniających do uczestniczenia we współzawodnictwie sportowym w danym sporcie - 2350;

liczbie medali reprezentantów Polski w ostatnich 5 latach na IO, MŚ, ME, AMŚ, UNI, EYOF: 2017 - MES 1m. Marcin Dzieński; 2016 - MŚS 1m. Marcin Dzieński; AMŚ - 1m Anna Brożek, 2m Klaudia Buczek, 2m Marcin Dzieński; 2015 - MES - 3m Marcin Dzieński; AME - 2m. Klaudia Buczek, 1m. Marcin Dzieński; MŚJ - 1m. Patrycja Chudziak; 2014 - MSS 2m. Klaudia Buczek, 3m. Aleksandra Rudzińska; 2013 - MES 2m. Aleksandra Rudzińska, 2m. Marcin Dzieński, MŚJ/JMI - 1m. Aleksandra Rudzińska

liczbie zawodników sklasyfikowanych w rankingach światowych na miejscu 1-50, w 2016 roku - zawodnicy wspinaczki sportowej na czas: men: 1m. Marcin Dzieński, 23 m. Halasa Rafał, 25 m. Lewicki Michał; women: 3 m. Buczek Klaudia, 5 m. Rudzińska Aleksandra, 7 m. Brożek Anna, 9 m. Ropek edyta, 16 m. Chudziak Patrycja, 29 m. Prokopiuk Monika;

Programie dodatkowych działań promujących sport skierowanych do szerokich grup społecznych w tym dzieci i młodzieży, rodzin oraz osób niepełnosprawnych - Polski Związek Alpinizmu w 2018 roku ponownie będzie ubiegał się o doatecję na dwa projekty realizujące zadania z zakresu upowrzedniania sportu wśród dzieci i młodzieży: 1/ W górę - popularyzacja wspinaczki sportowej i narciarstwa wysokogórskiego wśród dzieci i młodzieży, program, który promuje sporty górskie.

Niniejsze zadanie realizowane w obszarze sportu powszechnego jest kompleksowym rozwiązaniem wychodzącym naprzeciw oczekiwaniom dzieci i młodzieży, którego głównym celem jest upowszechnianie aktywności fizycznej, wyrównywanie szans, promocja zdrowego i aktywnego stylu życia poprzez udział w zorganizowanych zajęciach, prowadzonych przez wykwalifikowaną kadrę instruktorską i trenerską, w dyscyplinach wspinaczka sportowa i narciarstwo wysokogórskie. Przygotowany projekt jest rozwiązaniem systemowym, kontynuowanym i rozwijanym od 2014 roku, stanowi on dopełnienie realizowanego równoległe zadania „Wspieranie organizacji imprez sportowych dla dzieci i młodzieży” w ramach którego organizowane są ogólnopolskie naboru wspinaczkowe dla dzieci i młodzieży tzw. Puchar Młodzików i Dzieci.

Przeprowadzane naboru w ramach niniejszego zadania, są pierwszym elementem zachęcenia młodych osób do poznania naszych dyscyplin sportowych, swoistym wylawianiem „sportowych talentów” i jak już wiemy po trzech latach realizacji zadania, uczestnicy tego programu po jego zakończeniu licznie trafiają do sekcji wspinaczkowych w klubach współrealizujących nasz projekt. Przykładem niech będzie nabór z 2014 roku, gdzie jego uczestnicy po trzech latach treningów prezentują wysoki poziom sportowy, co najważniejsze wymiernym efektem zadania, niezależnie od osiągniętych wyników, jest aktywne uczestnictwo tych dzieci w kulturze fizycznej.

Dla naszego związku oba zadania realizowane w ramach programu Sport Wszystkich Dzieci dopełniają się, tworząc załączki systemu szkolenia od podstaw – tu warto podkreślić, że naj-lepsi młodzi sportowcy zmieniając roczniki z młodzika do juniora młodszego (13/14 lat) trafiający już do sportu kwalifikowanego – najlepsi z nich prezentują poziom sportowy po-zwalający na powołanie do kadry narodowej PZA we wspinaczce sportowej.

Zwiększając zakres tego zadania pragniemy wesprzeć poszczególne ośrodki rozwiązaniem systemowym, ukierunkowanym na popularyzację sportów górskich, w tym także wspinaczki wysokogórskiej, do której niektórzy z tych zawodników przechodzą w wieku młodzieńca.

2/ Zawody dla dzieci i młodzieży we wspinaczce sportowej.

Podstawowym celem jaki stawia sobie PZA, jest promocja i popularyzacja współzawodnictwa sportowego w grupie najmłodszych wspinaczy i zwiększenie zainteresowania zawodami wspinaczkowymi na krajowym szczeblu. Dopełnieniem tego programu jest projekty W GÓRĘ. Zawody rozgrywane są w trzech konkurencjach wspinaczki: bouldering, prowadzenie i na czas, zatem realizowany jest cel wszechstronności pod względem przygotowania do udziału w zawodach wspinaczkowych. Pośrednim celem jest też stworzenie środowiska ułatwiającego późniejsze rywalizowanie na arenie międzynarodowej. Zainteresowanie tymi startami rośnie z roku na rok. Zawodnicy, którzy reprezentują Polskę w kategoriach juniorskich zdobywali wcześniej doświadczenie właśnie na zawodach Pucharu Młodzików i Dzieci organizowanego przez PZA przy pomocy MSiT. Dodatkowym atutem jest możliwość integracji środowiska wspinaczkowego i możliwość konfrontacji nie tylko umiejętności

wspinaczkowych młodych sportowców, ale również programów treningowych, szkół wspinaczkowych, itp. Ponieważ liczba uczestników zawodów wspinaczkowych z roku na rok wzrasta, również w kategoriach objętych niniejszym projektem, stworzenie możliwości szerokiego udziału w systemowej rywalizacji sportowej, szczególnie dla dzieci z mniejszym potencjałem sportowych umiejętności cel ten realizowany będzie głównie poprzez puchary regionalne. Zawodnicy, którzy nie osiągną wysokich rezultatów nie rezygnują ze sportu tylko przechodzą do wspinaczki skalnej czy w późniejszym wieku wysokogórskiej.

### IV. Oświadczam(-my), że:

1. wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
2. zapoznałem się z treścią ogłoszenia konkursowego w sprawie wspierania promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019.
3. posiadam zgodę wszystkich osób, których dane zostały zawarte w dokumentacji, na przetwarzanie zawartych w dokumentacji danych osobowych na potrzeby systemów informatycznych administrowanych przez Ministra Sportu i Turystyki.
4. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta.
5. w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie opłat od adresatów zadania.
6. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne.

**UWAGA:**

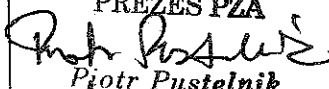
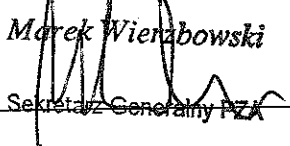
W przypadku otrzymania dofinansowania na zadanie pn. „Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019” na podstawie niniejszej oferty, Zleceniobiorca - zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu konkursowym, zobowiązuje się do ekspozycji logo Ministerstwa Sportu i Turystyki na poniższych polach eksploatacji w proporcji 20% w stosunku do całości czasu lub powierzchni przeznaczanej na informacje o organizatorach lub sponsorach danego przedsięwzięcia, w szczególności na:

- a) materiałach poligraficznych - ekspozycja logo na wszystkich produkowanych materiałach poligraficznych (afisze, plakaty, ulotki, broszury, zaproszenia, bilety, foldery itp.),
- b) w internecie - ekspozycja logo na stronach internetowych związanych z realizacją zadania wraz z umieszczeniem tzw. aktywnego linka,
- c) portalach społecznościowych - zamieszczenie informacji o MSiT,
- d) w przypadku imprezy plenerowej: ustawienie balonu, bramy, roll up, itp., z zamieszczeniem na nich logo MSiT,
- e) ekspozycji logo na ściankach konferencyjnych, roll up, standy itp.,
- f) ekspozycji banerów z logo MSiT, naklejek itp.,
- g) zamieszczenie logo MSiT w reklamach prasowych (w przypadku ich emisji),
- h) zamieszczenie nazwy MSiT w spotach radiowych (w przypadku ich emisji),
- i) zamieszczenie logo i nazwy MSiT w spotach telewizyjnych (w przypadku ich emisji),
- j) inne aktywności, uzależnione od rodzaju i charakteru przedsięwzięcia.

Ponadto, każdorazowo przy ekspozycji logo MSiT Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

- uzyskania akceptacji projektów graficznych gdzie jest użyte logo MSiT,
- wystosowania zaproszenia do udziału przedstawicieli MSiT w oficjalnych prezentacjach, konferencjach prasowych, spotkaniach itp.,
- przesłania planu reklamowego imprezy, scenariusza i programu imprezy.

Osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych /zgodnie z pkt

Imię	Nazwisko	Stanowisko	Pieczętka i podpis
PIOTR	PUSTELNIK	PREZES	PREZES PZA  Piotr Pustelnik
MAREK	WIERZBOWSKI	SEKRETARZ GENERALNY	 Marek Wierzbowski Sekretarz Generalny PZA

*Uwaga! W przypadku podania nieprawdziwych informacji nt. środków przyznanych przez inne instytucje, Ministerstwo Sportu i Turystyki zastrzega sobie prawo do ządania zwrotu przyznanych środków.*

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
ul. Corazziego 5/24, 00-087 Warszawa  
tel. 22 875 85 05, biuro@pza.org.pl  
REGON 000774724 NIP 527-21-39-619  
KRS 0000097455

2012

Data	
Miejscowość	
Nr ESOD (wypełnia resort)	

**OFERTA**  
na wspieranie realizacji zadania  
z udziałem środków finansowych z budżetu państwa

Nazwa zadania publicznego

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

**I. Dane Oferenta:**

1. Pełna nazwa

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU

2. Osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych

	Imię	Nazwisko	Funkcja
1	PIOTR	PUSTELNIK	PREZES
2	MAREK	WIERZBOWSKI	SEKRETARZ GENERALNY
3			

3. Adres – kontakt (tel., fax, e-mail), numer NIP oraz Regon

Miejscowość:	WARSZAWA	Kod pocztowy:	00-087
Gmina:	ŚRÓDMIEŚCIE	Powiat:	WARSZAWSKI
Województwo:	mazowieckie	Ulica:	CORAZZIEGO
Nr domu:	5	Nr lokalu:	24
Tel:	22/8758505	Faks:	
E-mail:	biuro@pza.org.pl	Nr KRS	000-009-74-55
Regon:	000774724	Data wystawienia odpisu KRS	
NIP:	527-213-96-19		

4. Nazwa banku i nr wydzielonego rachunku bankowego dla realizacji zadania

	Nazwa Banku	Nr rachunku
środki z budżetu państwa	BZ WBK	48 1500 1126 1211 2009 3906 0000

5. Osoby uprawnione do nadzoru nad prawidłowością realizacji umowy

	Imię	Nazwisko	Funkcja
1			DYREKTOR BIURA
2			
3			

6. Dane kontaktowe osób uprawnionych do nadzoru nad prawidłowością realizacji umowy zgodnie z pkt 5.

	Tel.	E-mail
1	602304654	@pza.org.pl
2		
3		

## II. Zakres zadania i jego charakterystyka.

1. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania (uwzględnić należy m.in. rangę, program, regulamin, sposób realizacji z uzasadnieniem wydatków w planie kosztów, stopień ryzyka (bardzo duże, duże, małe, brak ryzyka - uzasadnić ocenę!))

PZA wspomaga i koordynuje działalność sportową i eksploracyjną, która jest realizowana w rejonach górskich na wszystkich kontynentach. Sport kwalifikowany w przypadku wspinaczki wysokogórskiej nie polega na organizowaniu zawodów. Współzawodnictwo krajowe i międzynarodowe jest związane z pokonywaniem coraz trudniejszych ścian i dróg wspinaczkowych przez zespoły wspinaczkowe czy poszczególnych zawodników, członków kadry narodowej.

We wspinaczce wysokogórskiej za działalność wyczynową uznawane są wspinaczka wielkościanowa oraz himalaizm zimowy. Większość wspinaczek na najwyższym światowym poziomie jest realizowana na szczytach do 7500 m n.p.m., Wyjątkiem są obszary subarktyczne, gdzie wysokości bezwzględne szczytów często nie przekraczają 2000m.n.p.m.

W latach 2017-2020 KWW PZA będzie koncentrować się na dwóch kierunkach:

1/ Wyprawy na góry trudne technicznie i tworzenie na nich nowych dróg lub zdobywanie ich trudnymi.

Przykładami mogą być: wyprawa na jeden z dziewięciu wierzchołków rejonu Humla w Nepalu zespołu M. Rutkowski, A. Sokołowski i R. Zajęc czy eksploracja fiordów Grenlandii w celu wytyczenia nowej drogi klasycznej przez M. Tomaszewskiego, W. Maławskiego i K. Ociepkę.

2/ Dokończenie zimowej eksploracji ośmiotysięczników, czyli zdobycie K2.

3/ Aktywizacja kobiet we wspinaczce zimowej i wysokogórskiej.

Narodowa Wyprowa na K2 to przedsięwzięcie najwyższej rangi.

K2 jest jedynym niezdobytym zimą ośmiotysięcznikiem, największym wyzwaniem himalaizmu ostatnich dekad, a tym samym jednym z największych eksploracyjnych wyzwań ludzkości w obecnym czasie. Trzyście szczytów ośmiotysięcznych Ziemi zostało już zdobytych zimą.

Na dziesięć z nich pierwszego zimowego wejścia dokonali Polacy, jedenasty zdobył zespół polsko-włoski. Himalaizm zimowy jest polską specjalnością. Nasze osiągnięcia są powszechnie znane i komentowane na świecie. Nazwa „Lodowi Wojownicy” przyłgnęła do polskich alpinistów.

Narodowa Wyprowa Andrzeja Zawady otworzyła sezon zimowy w Himalajach w 1980 roku. Leszek Cichy i Krzysztof Wielicki jako pierwsi ludzie stanęli zimą na szczycie Mt. Everestu. Chcielibyśmy, aby Narodowa Wyprowa kierowana przez Krzysztofa Wielickiego wejściem na K2 zamknęła etap zdobywania najwyższych szczytów świata zimą.

Wyprawa wyrusza z kraju 15 grudnia 2017 roku, bazę pod K2 osiągnie 22 grudnia 2017. W okresie 2 miesięcy uczestnicy ubezpieczą drogę wejścia zakładając cztery obozy. Atak szczytowy planowany jest w okresie 1.03.2018 – 12.03.2018 i zależeć będzie od „okna pogodowego” zapewniającego dwa dni pogody, bez silnego wiatru. Główne ryzyko związane jest z warunkami pogodowymi tzn okresami pogody bez huraganowych wiatrów, które uniemożliwiają działalność górską. Można je scharakteryzować jako duże.

K2 jest górą, która wciąż broni się przed zakusami wspinaczy. Na cztery osoby, które podejmują się wejścia na szczyt, jedna zwykle ginie. Góra ma kształt piramidy, bez względu na wyznaczony szlak, jest piekielnie trudna do zdobycia o każdej porze roku. Polska ekspedycja chce tego dokonać w sercu zabójczej zimy, prawdopodobnie przez dwa miesiące koczując w namiotach u jej podnóża. Bazę zamierzają założyć na 5500 metrów, brodząc w śniegu po kolana, walcząc z huraganowymi wiatrami i przejmującym mrozem. Jeśli wichury ustąpią na kilka dni, rozpocznie się atak na szczyt i próba przejścia do historii. Ryzyko przedsięwzięcia jest duże, natomiast sukces jakim może się zakończyć przejdzie do historii światowego himalaizmu.

W roku 2017 koszty wyprawy związane są głównie z:

1) Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących – 150 tys zł – Środki te pozwolą pokryć koszty związane z wynajęciem Agencji w Pakistanie, która na miejscu zajmie się koordynacją oraz zapewni zakwaterowanie i wyżywienie uczestnikom przedsięwzięcia na wszystkich etapach karawany i funkcjonowania obozu bazowego.

2) transportem wyposażenia wyprawy poprzez karawanę tragarzy, która zostanie zorganizowana we wrześniu 2017 roku przez pakistańską agencję obsługującą wyprawę – 335 tys zł niezbędne do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem karawany w Pakistanie, czyli przetransportowanie wszystkich niezbędnych sprzętów oraz elementów tworzących pełnoprawną bazę na lodowcu Baltoro stanowiącą punkt startowy ekspedycji na K2. Środki te pozwolą również pokryć koszty związane z wynajęciem agencji w Pakistanie, która na miejscu zajmie się koordynacją wszelkich formalności związanych z organizacją ekspedycji, jak również zapewni wsparcie logistyczne na wszystkich etapach karawany i funkcjonowania obozu bazowego.

3) Zakup i produkcja materiałów związanych z promocją przedsięwzięcia – 30 tys. zł – środki te niezbędne są do produkcji banerów, roll-upów, materiałów promocyjnych drukowanych kolportowanych podczas promocji wydarzenia.

4) Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacją konferencji itp. – 10 tys. zł – środki te zostaną przeznaczone na organizację konferencji prasowych oraz spotkań medialnych w trakcie przygotowań oraz w trakcie samej wyprawy. Min.3 konferencje prasowe.

5) Koszty łączności i transmisji danych – 35 tys zł – środki te zostaną przeznaczone na łączność (satelitarną) bazy pod K2 z Polską w celu przekazywania zdjęć, relacji video/audio oraz sprawozdań z postępów wyprawy, tak aby na bieżąco można było przekazywać te informacje szerszej opinii publicznej

6) Działania związane z udziałem wolontariuszy w przedsięwzięciu, zwłaszcza wyżywienie, zakwaterowanie, transport, ubezpieczenie – 5 tys zł - środki te zostaną przeznaczone na delegacje związane z transportem oraz zakwaterowaniem wolontariuszy w trakcie trwania procesu komunikacji wyprawy oraz przedsięwzięć medialnych dotyczących ekspedycji.

7) Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących – 100 tys zł – środki te zostaną przeznaczone na zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego takiego jak: kombinezony dla uczestników, spiwory do bazy i górnych obozów, liny poręczowe, buty wysokogórskie zimowe, plecaki, wyposażenie bazy.

Zawodnikami rezerwowymi, którzy mogą zostać dołączeni do składu uczestników wyprawy, po spełnieniu wszystkich wymogów są:

Bargiel Andrzej, Tekieli Kacper, Tomala Piotr



2. Termin, miejsce realizacji zadania i liczba wszystkich osób oraz rodzaj sportu:			
Termin rozpoczęcia:	2017-06-01	Termin zakończenia:	2017-12-31
Sport:	ALPINIZM	Miejsce	Polska i zagranicą
Liczba uczestników	10	Liczba osób towarzyszących	
Liczba wolontariuszy	20	Liczba osób niezbędnych do realizacji zadania	3
Liczba osób biorących udział w realizacji zadania (nieobjęta dofinansowaniem MSiT)			
Razem biorących udział			33

### 3. Cel zadania oraz rodzaj działań przy realizacji zadania

Celem zadania jest promocja Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych. Już obecnie przygotowania do wyprawy są szeroko komentowane na świecie. Do wniosku dołączyliśmy przykładowe dwa artykuły omawiające przygotowania do wyprawy i polskie osiągnięcia w himalaizmie zimowym: artykuł z New York Times i z czasopisma koreańskiego. Działania promocyjne będą obejmować okres przygotowawczy, czas trwania wyprawy oraz okres bezpośrednio po powrocie wyprawy. Będą prowadzone poprzez: konferencje prasowe, relacje z przebiegu wyprawy w TVP, radio, portalach społecznościowych.

Zimowa ekspedycja na K2 to prawdopodobnie największy polski projekt ekspedycyjno-eksploracyjny naszych czasów. Kilkunastu doskonale przygotowanych i doświadczonych polskich himalaistów, legendarni kierownicy wypraw – Janusz Majer i Krzysztof Wielicki, to zespół który ma zmierzyć się z największym jak dotąd wyzwaniem himalaizmu.

Promocja wyprawy ma skupić się nie tylko na samej ekspedycji, lecz również na wskrzeszeniu ducha sportowego i przypomnieniu o polskich dokonaniach w górach wysokich. Rosnący trend zainteresowania wspinaczką sportową oraz turystyką górską sprawia, że zimowa ekspedycja na K2 jest doskonałym wehikułem komunikacyjnym do wspierania pozytywnych inicjatyw sportowych oraz edukowania młodzieży w zakresie możliwości uprawiania sportu w górach.

Biorąc pod uwagę czas trwania projektu: okres przygotowawczy, samą wyprawę oraz okres po ekspedycji – projekt daje ogromne możliwości komunikacyjne. Zainteresowanie mediów światowych, już w tym momencie jest bardzo duże. Można tutaj wskazać na publikacje w South China Morning Post (<http://www.scmp.com/sport/other-sport/article/2102469/how-polands-ice-warriors-aim-become-first-team-summit-k2-savage>) czy New York Times (<https://www.nytimes.com/2017/05/09/sports/polish-climbers-to-scale-deadly-k2-peak-in-winter.html>).

Należy również zaznaczyć, że zimowa ekspedycja oraz promocja wyprawy mają także na celu zwiększenie zainteresowania społeczeństwa (różnych kategorii wiekowych począwszy od dzieci po młodzież aż do seniorów) sportami związanymi ze wspinaczką. Nie chodzi tu wyłącznie o wspinanie w góry wysokie ale także wspinaczkę sportową, alpinizm jaskiniowy czy narciarstwo wysokogórskie. Udział himalaistów w konferencjach, wywiadach, czy chociażby relacje z treningów, mają za zadanie pobudzenia do rozwijania aktywności sportowych w społeczeństwie.

### 4. Informacja o pobieraniu lub niepobieraniu opłat od uczestników przedsięwzięcia

nie pobiera się

### 5. Opis planowanych działań służących realizacji zadania (harmonogram działań):

- 1/ konferencja prasowa – informacja o Narodowej Zimowej Wyprawie na K2 – sierpień 2017
- 2/ wysłanie zasadniczego bagażu wyprawy cargo lotnicze - sierpień 2017
- 3/ relacje z przygotowań do wprawy reportaż w TVP – sierpień
- 4/ konferencja prasowa po powrocie letniej wyprawy przygotowawczej – sierpień 2017
- 5/ karawana tragarzy transport bagażu wyprawy do bazy - wrzesień 2017
- 6/ konferencja prasowa przed wylotem wyprawy -grudzień 2017
- 7/ wylot uczestników 15 grudnia 2017
- 8/ okres trwania wyprawy 15.12.2017 -20.03.2018, w tym czasie regularne relacje z wyprawy, co najmniej jeden raz na tydzień w TVP, radio i na portalach społecznościowych
- 9/ konferencja prasowa po powrocie z wyprawy

## 6. Przewidywane koszty realizacji zadania z wyszczególnieniem źródeł finansowania

źródła finansowania	Kto	PLN	procent całości zadania
a) środki własne	Oferent	150 000,00 zł	13,64%
b) wpłaty i opłaty uczestników zawodów - z jakiego tytułu?			0,00%
c) sponsorzy prywatni (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			0,00%
d) sponsorzy publiczni (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)	Totalizator Sportowy Sp. z o. o.	200 000,00 zł	18,18%
e) środki z budżetu jednostek samorządu terytorialnego (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			
f) środki z funduszy Unii Europejskiej (podać nazwę i podstawę przyznania lub zapewnienia środków finansowych)			
g) wkład osobowy (w tym świadczenie wolontariuszy i pracy społecznej członków)			
h) środki budżetu państwa - MSiP	DSW MSiP	750 000,00 zł	68,18%
<b>Całkowity przewidywany koszt realizacji zadania (PLN):</b>		<b>1 100 000,00 zł</b>	<b>100%</b>

## 7. Dane dotyczące zdolności realizacyjnej Oferenta, w tym informacja o posiadanych zasobach rzeczowych i kadrowych wskazujących na możliwości wykonania zadania (np. biuro, samochody, liczba pracowników, środki trwałe itd.), dotychczasowe doświadczenie w realizacji zadań publicznych:

PZA wynajmuje lokal biurowy na siedzibę Związku. PZA jest właścicielem sprzętu komputerowego, mebli biurowych, sprzętu telefonicznego stacjonarnego i komórkowego. Zatrudnionych jest 6 osób na etat i 1/2 etatu, z tego do realizacji zadania przydzielone są 2 osoby. PZA dzierżawi w Tatrzańskim Parku Narodowym dwa obozowiska oraz budynek na hali Gąsienicowej, w którym mieści się ośrodek szkolenia dla zawodników, trenerów, instruktorów. Z wyjątkiem niektórych elementów szkolenia cała praca w PZA opiera się o wolontariat więc j oszacowanie jego wysokości jest bardzo trudne. Za swoją pracę nie pobierają wynagrodzenia członkowie Prezydium Zarządu, w tym Sekretarz Generalny, członkowie 11 komisji roboczych, trenerzy oraz opiekunowi kadr narodowych.

## 8. Efekty rzeczowe przewidywane w trakcie realizacji zadania (m.in. planowane osiągnięcia):

Zakończenie sukcesem pierwszego zimowego wejścia na legendarny ośmiotysięcznik, ostatni niezdojdyty o tej porze roku - K2.

### III. 1. Inne informacje – ważne zdaniem Oferenta dla wykazania celowości zadania:

Proszę m.in. podać informacje o:

o liczbie zrzeszonych i działających klubów - 94

liczbie aktywnych licencji zawodniczych lub innych dokumentów uprawniających do uczestniczenia we współzawodnictwie sportowym w danym sporcie - 2350;

liczbie medali reprezentantów Polski w ostatnich 5 latach na IO, MŚ, ME, AMŚ, UNI, EYOF: 2017 - MES 1m. Marcin Dzieński; 2016 - MŚS 1m. Marcin Dzieński; AMŚ - 1m Anna Brożek, 2m Klaudia Buczek, 2m Marcin Dzieński; 2015 - MES - 3m Marcin Dzieński; AME - 2m. Klaudia Buczek, 1m. Marcin Dzieński; MŚJ - 1m. Patrycja Chudziak; 2014 - MSS 2m. Klaudia Buczek, 3m. Aleksandra Rudzińska; 2013 - MES 2m. Aleksandra Rudzińska, 2m. Marcin Dzieński, MŚJIMI - 1m. Aleksandra Rudzińska

liczbie zawodników sklasyfikowanych w rankingach światowych na miejscu 1-50, w 2016 roku - zawodnicy wspinaczki sportowej na czas: men: 1m. Marcin Dzieński, 23 m. Hatasa Rafał, 25 m. Lewicki Michał; women: 3 m. Buczek Klaudia, 5 m. Rudzińska Aleksandra, 7 m. Brożek Anna, 9 m. Ropek edyta, 16 m. Chudziak Patrycja, 29 m. Prokopiuk Monika ;

Programie dodatkowych działań promujących sport skierowanych do szerokich grup społecznych w tym dzieci i młodzieży, rodzin oraz osób niepełnosprawnych - dwie umowy na realizację zadań upowszechniania sportu wśród dzieci i młodzieży w 2017 roku: 1/ W górę -

popularyzacja wspinaczki sportowej i narciarstwa wysokogórskiego wśród dzieci i młodzieży, program, który promuje sporty górskie.

Niniejsze zadanie realizowane w obszarze sportu powszechnego jest kompleksowym rozwiązaniem wychodzącym naprzeciw oczekiwaniom dzieci i młodzieży, którego głównym celem jest upowszechnianie aktywności fizycznej, wyrównywanie szans, promocja zdrowego i aktywnego stylu życia poprzez udział w zorganizowanych zajęciach, prowadzonych przez wykwalifikowaną kadre instruktorską i trenerską, w dyscyplinach wspinaczka sportowa i narciarstwo wysokogórskie.

Przygotowany projekt jest rozwiązaniem systemowym, kontynuowanym i rozwijanym od 2014 roku, stanowi on dopełnienie realizowanego równoległe zadania „Wspieranie organizacji imprez sportowych dla dzieci i młodzieży” w ramach którego organizowane są ogólnopolskie zawody wspinaczkowe dla dzieci i młodzieży tzw. Puchar Młodzików i Dzieci.

Przeprowadzane naborry w ramach niniejszego zadania, są pierwszym elementem zachęcenia młodych osób do poznania naszych dyscyplin sportowych, swoistym wylawianiem „sportowców talentów” i jak już wiemy po trzech latach realizacji zadania, uczestnicy tego programu po jego zakończeniu licznie trafiają do sekcji wspinaczkowych w klubach współrealizujących nasz projekt. Przykładem niech będzie nabór z 2014 roku, gdzie jego uczestnicy po trzech latach treningów prezentują wysoki poziom sportowy, co najważniejsze wymiernym efektem zadania, niezależnie od osiągniętych wyników, jest aktywne uczestnictwo tych dzieci w kulturze fizycznej.

Dla naszego związku oba zadania realizowane w ramach programu Sport Wszystkich Dzieci dopełniają się, tworząc załęczki systemu szkolenia od podstaw – tu warto podkreślić, że naj-lepsi młodzi sportowcy zmieniając roczniki z młodzika do juniora młodszego (13/14 lat) trafiający już do sportu kwalifikowanego – najlepsi z nich prezentują poziom sportowy po-zwalający na powołanie do kadry narodowej PZA we wspinaczce sportowej.

Zwiększając zakres tego zadania pragniemy wesprzeć poszczególne ośrodki rozwiązaniem systemowym, ukierunkowanym na popularyzację sportów górskich, w tym także wspinaczki wysokogórskiej, do której niektórzy z tych zawodników przechodzą w wieku młodzieżowca.

2/ Zawody dla dzieci i młodzieży we wspinaczce sportowej.

Podstawowym celem jaki stawia sobie PZA, jest promocja i popularyzacja współzawodnictwa sportowego w grupie najmłodszych wspinaczy i zwiększenie zainteresowania zawodami wspinaczkowymi na krajowym szczeblu. Dopełnieniem tego programu jest projekty W GÓRE. Zawody rozgrywane są w trzech konkurencjach wspinaczki: bouldering, prowadzenie i na czas, zatem realizowany jest cel wszechstronności pod względem przygotowania do udziału w zawodach wspinaczkowych. Pośrednim celem jest też stworzenie środowiska ułatwiającego późniejsze rywalizowanie na arenie międzynarodowej. Zainteresowanie tymi startami rośnie z roku na rok. Zawodnicy, którzy reprezentują Polskę w kategorii juniorskich zdobywali wcześniej doświadczenie właśnie na zawodach Pucharu Młodzików i Dzieci organizowanego przez PZA przy pomocy MSiI. Dodatkowym atutem jest możliwość integracji środowiska wspinaczkowego i możliwość konfrontacji nie tylko umiejętności wspinaczkowych młodych sportowców, ale również programów treningowych, szkół wspinaczkowych, itp. Ponieważ liczba uczestników zawodów wspinaczkowych z roku na rok wzrasta, również w kategoriach objętych niniejszym projektem, stworzenie możliwości szerokiego udziału w systemowej rywalizacji sportowej, szczególnie dla dzieci z mniejszym potencjałem sportowych umiejętności cel ten realizowany będzie głównie poprzez puchary regionalne. Zawodnicy, którzy nie osiągną wysokich rezultatów nie rezygnują ze sportu tylko przechodzą do wspinaczki skalnej czy w późniejszym wieku wysokogórskiej.

Wśród przedsięwzięć wysokogórskich, które w ostatnich dwóch latach zasługują na miano najważniejszych, wyróżniamy:

1) 9 marca 2012, pierwsze zimowe wejście na Gasherbrum I (8068 m) - Adam Bielecki, Janusz Gołąb. Kierownik Wyprawy Artur Hajzer

2) 5 marca 2013, pierwsze zimowe wejście na Broad Peak (8047 m) - Maciej Berbeka, Adam Bielecki, Tomasz Kowalski, Artur Malek.

Kierownik Wyprawy Krzysztof Wielicki

3) 14 kwietnia- 7 maja 2012, 24 dni + 1 dzień zjazdu - nowa droga Superbalance (VII, A4/M7+), północna 1500-metrowa ściana Polat Sun Spire, Ziemia Baffina, Kanada - Marek Raganowicz, Marcin Tomaszewski

4) 31 lipca-19 sierpnia 2013 (20 dni + 2 zjazdów) nowa droga Bushido (VII-, A4/VII+), Great Trango Tower (6286 m), Karakorum, Pakistan - Marek Raganowicz, Marcin Tomaszewski

5) 23 stycznia - 9 lutego 2015, 18 dni - nowa droga Katharsis (VI, M7/A4), 1100-metrowa ściana Trollveggen, Norwegia - Marek Raganowicz, Marcin Tomaszewski

6) Sierpień- wrzesień 2015 - pierwsza wyprawa w Dolinę Lachit, Karakorum, Pakistan - pierwsze wejścia na szczyty pięcioletni, nowe drogi, pierwsza eksploracja tej doliny - Maciej Bedrejczuk, Maciej Janczar, Tomasz Klimczak (kierownik wyprawy), Marcin Wernik.

7) 15 października - 18 listopada 2015, nowa droga poprowadzona w stylu alpejskim na wschodniej ścianie San Lian South East (6250 m), Masyw Minya Konka, Chiny - Marcin Rutkowski, Wojciech Ryczer, Rafał Zajac (kierownik wyprawy)

8) Marzec – maj 2017 - dwie nowe drogi na Ziemi Baffina, Kanada, poprowadzone solo przez Marka Raganowicza: Mantra Mandala ( 450, VI, A3+ ) 17 dni i Sekret of Silence ( 600, VI, A4 ), 8 dni

#### IV. Oświadczam(-my), że:

- wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- zapoznałem się z treścią ogłoszenia konkursowego w sprawie wspierania promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019.
- posiadam zgodę wszystkich osób, których dane zostały zawarte w dokumentacji, na przetwarzanie zawartych w dokumentacji danych osobowych na potrzeby systemów informatycznych administrowanych przez Ministra Sportu i Turystyki.
- proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta.
- w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie opłat od adresatów zadania.
- oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne.

#### UWAGA:


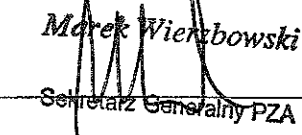
W przypadku otrzymania dofinansowania na zadanie pn. „Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019” na podstawie niniejszej oferty, Zleceniobiorca - zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu konkursowym, zobowiązuje się do ekspozycji logo Ministerstwa Sportu i Turystyki na poniższych polach eksploatacji w proporcji 20% w stosunku do całości czasu lub powierzchni przeznaczanej na informacje o organizatorach lub sponsorach danego przedsięwzięcia, w szczególności na:

- materiałach poligraficznych - ekspozycja logo na wszystkich produkowanych materiałach poligraficznych (afisze, plakaty, ulotki, broszury, zaproszenia, bilety, foldery itp.),
- w internecie - ekspozycja logo na stronach internetowych związanych z realizacją zadania wraz z umieszczeniem tzw. aktywnego linka,
- portalach społecznościowych - zamieszczenie informacji o MSiT,
- w przypadku imprezy plenerowej: ustawienie balonu, bramy, roll up, itp., z zamieszczeniem na nich logo MSiT,
- ekspozycji logo na ściankach konferencyjnych, roll up, standy itp.,
- ekspozycji banerów z logo MSiT, naklejek itp.,
- zamieszczenie logo MSiT w reklamach prasowych (w przypadku ich emisji),
- zamieszczenie nazwy MSiT w spotach radiowych (w przypadku ich emisji),
- zamieszczenie logo i nazwy MSiT w spotach telewizyjnych (w przypadku ich emisji),
- inne aktywności, uzależnione od rodzaju i charakteru przedsięwzięcia.

Ponadto, każdorazowo przy ekspozycji logo MSiT Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

- uzyskania akceptacji projektów graficznych gdzie jest użyte logo MSiT,
- wystosowania zaproszenia do udziału przedstawicieli MSiT w oficjalnych prezentacjach, konferencjach prasowych, spotkaniach itp.,
- przesłania planu reklamowego imprezy, scenariusza i programu imprezy.

Osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta, składania oświadczeń woli i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych /zgodnie z pkt 1.2/

Imię	Nazwisko	Stanowisko	Pieczętka i podpis
PIOTR	PUSTELNIK	PREZES	PREZES PZA  Piotr Pustelnik
MAREK	WIERZBOWSKI	SEKRETARZ GENERALNY	Marek Wierzbowski  Sekretarz Generalny PZA

Uwaga! W przypadku podania nieprawdziwych informacji nt. środków przyznanych przez inne instytucje, Ministerstwo Sportu i Turystyki zastrzega sobie prawo do ządania zwrotu przyznanych środków.

ZESTAWIENIE ZBIORCZE KOSZTÓW ZADANIA ZLECONEGO - lata 2017 - 2019

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

Poz.	Zakres zadania	Środki budżetowe	Środki własne i z innych źródeł	Koszt całkowity
<b>I. Koszty bezpośrednie</b>				
1.	Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	250 000,00 zł	200 000,00 zł	450 000,00 zł
2.	Koszty organizacji przedsięwzięcia określonych wymogami przepisów międzynarodowych federacji sportowych lub innych uznanych międzynarodowych organizacji (w szczególności opłat licencyjnych).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3.	Transport zawodników, osób towarzyszących - których udział jest niezbędny do realizacji przedsięwzięcia, sprzętu itp.	458 500,00 zł	130 000,00 zł	588 500,00 zł
4.	Koszt zakupu wiz dla uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	0,00 zł	30 000,00 zł	30 000,00 zł
5.	Zakup i produkcja materiałów związanych z promocją przedsięwzięcia. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji] 30 000 ✓	30 000,00 zł	15 000,00 zł	45 000,00 zł
6.	Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacja konferencji itp. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji] 30 000 ✓	20 000,00 zł	11 000,00 zł	31 000,00 zł
7.	Koszty łączności i transmisji danych. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji] 50 000 ✓	40 000,00 zł	0,00 zł	40 000,00 zł
8.	Działania związane z udziałem wolontariuszy w przedsięwzięciu, zwłaszcza wyżywienie, zakwaterowanie, transport, ubezpieczenie. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji] 100 000 ✓	5 000,00 zł	14 000,00 zł	19 000,00 zł
9.	Ubezpieczenie (NNW) uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji] 50 000 ✓	50 000,00 zł	0,00 zł	50 000,00 zł
10.	Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 15% wnioskowanej dotacji] 100 000 ✓	100 000,00 zł	0,00 zł	100 000,00 zł
11.	Inne (za zgodą Dyrektora DSW).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie (poz. 1-11)</b>		<b>953 500,00 zł</b>	<b>400 000,00 zł</b>	<b>1 353 500,00 zł</b>
<b>II. Koszty pośrednie</b>				
12.	Koszty pośrednie niezbędne do obsługi zadania 4187 ✓	46 500,00 zł	0,00 zł	46 500,00 zł
<b>OGÓŁEM (poz. 1 do 12)</b>		<b>1 000 000,00 zł</b>	<b>400 000,00 zł</b>	<b>1 400 000,00 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

osoba uprawniona  
 (pieczęć i podpis)  
 Piotr Wierzhowski  
 Sekretarz Generalny PZA

PREZES PZA  
 osoba uprawniona  
 (pieczęć i podpis)  
 Piotr Pustelnik

**ZESTAWIENIE ZBIORCZE KOSZTÓW ZADANIA ZLECONEGO - 2017 r.**

**Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019**

Poz.	Zakres zadania	Srodki budżetowe	Srodki własne i z innych źródeł	Koszt całkowity
<b>I. Koszty bezpośrednie</b>				
1.	Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	150 000,00 zł	200 000,00 zł	350 000,00 zł
2.	Koszty organizacji przedsięwzięcia określonych wymogami przepisów międzynarodowych federacji sportowych lub innych uznanych międzynarodowych organizacji (w szczególności opłat licencyjnych).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3.	Transport zawodników, osób towarzyszących - których udział jest niezbędny do realizacji przedsięwzięcia, sprzętu itp.	335 000,00 zł	115 000,00 zł	450 000,00 zł
4.	Koszt zakupu wiz dla uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	0,00 zł	30 000,00 zł	30 000,00 zł
5.	Zakup i produkcja materiałów związanych z promocją przedsięwzięcia. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	30 000,00 zł	0,00 zł	30 000,00 zł
6.	Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacja konferencji itp. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	10 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł
7.	Koszty łączności i transmisji danych. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	35 000,00 zł	0,00 zł	35 000,00 zł
8.	Działania związane z udziałem wolontariuszy w przedsięwzięciu, zwłaszcza wyżywienie, zakwaterowanie, transport, ubezpieczenie. [Nie więcej niż 10 % wnioskowanej dotacji]	5 000,00 zł	5 000,00 zł	10 000,00 zł
9.	Ubezpieczenie (NNW) uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji]	50 000,00 zł	0,00 zł	50 000,00 zł
10.	Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 15% wnioskowanej dotacji]	100 000,00 zł	0,00 zł	100 000,00 zł
11.	Inne (za zgodą Dyrektora DSW).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie (poz. 1-11)</b>		<b>715 000,00 zł</b>	<b>350 000,00 zł</b>	<b>1 065 000,00 zł</b>
<b>II. Koszty pośrednie</b>				
12.	Koszty pośrednie niezbędne do obsługi zadania	35 000,00 zł	0,00 zł	35 000,00 zł
<b>OGÓŁEM (poz. 1 do 12)</b>		<b>750 000,00 zł</b>	<b>350 000,00 zł</b>	<b>1 100 000,00 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

*Marek Wierzbowski*  
 Sekretarz Generalny PZA  
 osoba uprawniona  
 (pieczętka i podpis)

PREZES PZA  
 osoba uprawniona  
*Piotr Pustelnik*  
 (pieczętka i podpis)  
 Piotr Pustelnik

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
 ul. Corazziego 5/24, 00-087 Warszawa  
 tel. 22 875 85 05, biuro@pza.org.pl  
 REGON 000774724 NIP 527-21-39-619  
 KRS 0000097455

Załącznik nr 1 do oferty/umowy\* .....

ZESTAWIENIE ZBIORCZE KOSZTÓW ZADANIA ZLECONEGO - 2018 r.

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

Poz.	Zakres zadania	Srodki budżetowe	Srodki własne i z innych źródeł	Koszt całkowity
<b>I. Koszty bezpośrednie</b>				
1.	Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	100 000,00 zł	0,00 zł	100 000,00 zł
2.	Koszty organizacji przedsięwzięcia określonych wymogami przepisów międzynarodowych federacji sportowych lub innych uznanych międzynarodowych organizacji (w szczególności opłat licencyjnych).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3.	Transport zawodników, osób towarzyszących - których udział jest niezbędny do realizacji przedsięwzięcia, sprzętu itp.	123 500,00 zł	15 000,00 zł	138 500,00 zł
4.	Koszt zakupu wiz dla uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
5.	Zakup i produkcja materiałów związanych z promocją przedsięwzięcia. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	15 000,00 zł	15 000,00 zł
6.	Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacja konferencji itp. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	5 000,00 zł	10 000,00 zł	15 000,00 zł
7.	Koszty łączności i transmisji danych. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	5 000,00 zł	0,00 zł	5 000,00 zł
8.	Działania związane z udziałem wolontariuszy w przedsięwzięciu, zwłaszcza wyżywienie, zakwaterowanie, transport, ubezpieczenie. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	9 000,00 zł	9 000,00 zł
9.	Ubezpieczenie (NNW) uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
10.	Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 15% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
11.	Inne (za zgodą Dyrektora DSW).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie (poz. 1-11)</b>		<b>233 500,00 zł</b>	<b>49 000,00 zł</b>	<b>282 500,00 zł</b>
<b>II. Koszty pośrednie</b>				
12.	Koszty pośrednie niezbędne do obsługi zadania	11 500,00 zł	0,00 zł	11 500,00 zł
<b>OGÓŁEM (poz. 1 do 12)</b>		<b>245 000,00 zł</b>	<b>49 000,00 zł</b>	<b>294 000,00 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

osoba uprawniona  
(pieczęćka i podpis)

*Marek Wierzbowski*  
 Sekretarz Generalny PZA

osoba uprawniona  
(pieczęćka i podpis)

PREZES PZA  
*Piotr Pustelnik*  
 Piotr Pustelnik

**ZESTAWIENIE ZBIORCZE KOSZTÓW ZADANIA ZLECONEGO - 2019 r.**

**Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019**

Poz.	Zakres zadania	Środki budżetowe	Środki własne i z innych źródeł	Koszt całkowity
<b>I. Koszty bezpośrednie</b>				
1.	Zakwaterowanie i wyżywienie uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
2.	Koszty organizacji przedsięwzięcia określonych wymogami przepisów międzynarodowych federacji sportowych lub innych uznanych międzynarodowych organizacji (w szczególności opłat licencyjnych).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3.	Transport zawodników, osób towarzyszących - których udział jest niezbędny do realizacji przedsięwzięcia, sprzętu itp.	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.	Koszt zakupu wiz dla uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących.	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
5.	Zakup i produkcja materiałów związanych z promocją przedsięwzięcia. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6.	Działania związane z promocją przedsięwzięcia w Polsce, w tym organizacja konferencji itp. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	5 000,00 zł	1 000,00 zł	6 000,00 zł
7.	Koszty łączności i transmisji danych. [Nie więcej niż 5% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
8.	Działania związane z udziałem wolontariuszy w przedsięwzięciu, zwłaszcza wyżywienie, zakwaterowanie, transport, ubezpieczenie. [Nie więcej niż 10 % wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
9.	Ubezpieczenie (NNW) uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 10% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
10.	Wyposażenie w niezbędny sprzęt, urządzenia i stroje uczestników przedsięwzięcia i osób towarzyszących. [Nie więcej niż 15% wnioskowanej dotacji]	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
11.	Inne (za zgodą Dyrektora DSW).	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie (poz. 1-11)</b>		<b>5 000,00 zł</b>	<b>1 000,00 zł</b>	<b>6 000,00 zł</b>
<b>II. Koszty pośrednie</b>				
12.	Koszty pośrednie niezbędne do obsługi zadania	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>OGÓLEM (poz. 1 do 12)</b>		<b>5 000,00 zł</b>	<b>1 000,00 zł</b>	<b>6 000,00 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

osoba uprawniona  
(pieczęć i podpis)

*Marek Wierzbowski*  
Sekretarz Generalny PZA

osoba uprawniona  
(pieczęć i podpis)

PREZES PZA  
*Piotr Pustelnik*



### KOSZTY POŚREDNIE - OBSŁUGA ZADANIA \*\*

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

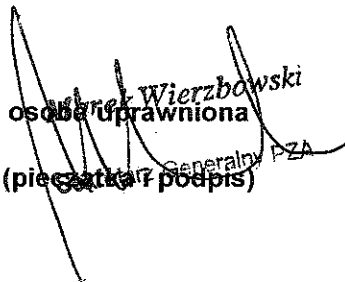
**w 2017 - 2019 ROKU**  
(do poz. 12 w załączniku nr 1)

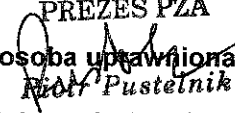
Lp.	Rodzaje kosztów	Plan
1.	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>7 173,76 zł</b>
	a) opłaty za nośniki energii	0,00 zł
	b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urządzeń biurowych	7 173,76 zł
2.	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>9 600,00 zł</b>
	a) koszty łączności i korespondencji	1 100,00 zł
	b) wynajem lokalu	8 500,00 zł
3.	<b>Wynagrodzenia osobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>20 589,20 zł</b>
4.	<b>Wynagrodzenia bezosobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>0,00 zł</b>
5.	<b>Pochodne od wynagrodzeń ***</b>	<b>4 137,04 zł</b>
6.	<b>Pozostałe koszty</b>	<b>5 000,00 zł</b>
	a) koszty realizacji procedury zamówień publicznych	0,00 zł
	b) koszty podróży służbowych	5 000,00 zł
	c) inne /po uzyskaniu zgody Dyrektora DSW/ .....	0,00 zł
7.	<b>Ogółem koszty obsługi zadania</b>	<b>46 500,00 zł</b>

\*-niewłaściwe skreślić

\*\*-koszty pośrednie mogą stanowić do 5% wysokości kosztów bezpośrednich (zgodnie z pkt 1-11 załącznika nr 1)

\*\*\*-wykaz osób zatrudnionych w ramach kosztów pośrednich określony w załączniku nr 2A

  
Andrzej Wierzbowski  
osoba uprawniona  
(pieczęć i podpis)  
Generalny PZA

PREZES PZA  
  
osoba uprawniona  
Piotr Pustelnik  
(pieczęć i podpis)

Oferent / zleceniobiorca\*

### KOSZTY POŚREDNIE - OBSŁUGA ZADANIA \*\*

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

w 2017 ROKU

(do poz. 12 w załączniku nr 1)

Lp.	Rodzaje kosztów	Plan
1.	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>6 908,55 zł</b>
	a) opłaty za nośniki energii	0,00 zł
	b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urządzeń biurowych	6 908,55 zł
2.	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>8 000,00 zł</b>
	a) koszty łączności i korespondencji	1 000,00 zł
	b) wynajem lokalu	7 000,00 zł
3.	<b>Wynagrodzenia osobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>14 232,44 zł</b>
4.	<b>Wynagrodzenia bezosobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>0,00 zł</b>
5.	<b>Pochodne od wynagrodzeń ***</b>	<b>2 859,01 zł</b>
6.	<b>Pozostałe koszty</b>	<b>3 000,00 zł</b>
	a) koszty realizacji procedury zamówień publicznych	0,00 zł
	b) koszty podróży służbowych	3 000,00 zł
	c) inne /po uzyskaniu zgody Dyrektora DSW/ .....	0,00 zł
7.	<b>Ogółem koszty obsługi zadania</b>	<b>35 000,00 zł</b>

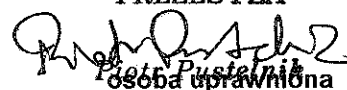
\*-niewłaściwe skreślić

\*\*-koszty pośrednie mogą stanowić do 5% wysokości kosztów bezpośrednich (zgodnie z pkt 1-11 załącznika nr 1)

\*\*\*-wykaz osób zatrudnionych w ramach kosztów pośrednich określony w załączniku nr 2A

  
Marek Wierzbowski  
Sekretarz Generalny PZA

(pieczęć i podpis)

PREZES PZA  
  
Piotr Pustelnik  
osoba uprawniona

(pieczęć i podpis)

Oferent / zleceniobiorca\*

### KOSZTY POŚREDNIE - OBSŁUGA ZADANIA \*\*

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

**w 2018 ROKU**

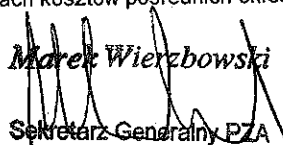
(do poz. 12 w załączniku nr 1)

Lp.	Rodzaje kosztów	Plan
1.	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>265,21 zł</b>
	a) opłaty za nośniki energii	0,00 zł
	b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urządzeń biurowych	265,21 zł
2.	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>1 600,00 zł</b>
	a) koszty łączności i korespondencji	100,00 zł
	b) wynajem lokalu	1 500,00 zł
3.	<b>Wynagrodzenia osobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>6 356,76 zł</b>
4.	<b>Wynagrodzenia bezosobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>0,00 zł</b>
5.	<b>Pochodne od wynagrodzeń ***</b>	<b>1 278,03 zł</b>
6.	<b>Pozostałe koszty</b>	<b>2 000,00 zł</b>
	a) koszty realizacji procedury zamówień publicznych	0,00 zł
	b) koszty podróży służbowych	2 000,00 zł
	c) inne /po uzyskaniu zgody Dyrektora DSW/ .....	0,00 zł
7.	<b>Ogółem koszty obsługi zadania</b>	<b>11 500,00 zł</b>


\*-niewłaściwe skreślić

\*\*-koszty pośrednie mogą stanowić do 5% wysokości kosztów bezpośrednich (zgodnie z pkt 1-11 załącznika nr 1)

\*\*\*-wykaz osób zatrudnionych w ramach kosztów pośrednich określony w załączniku nr 2A

  
Marek Wierzbowski  
Sekretarz Generalny PZA  
osoba uprawniona

(pieczętka i podpis)

  
PRZES PZA  
Piotr Pustelnik  
osoba uprawniona

(pieczętka i podpis)

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
 ul. Corazkiego 5/24, 00-087 Warszawa  
 ...tel..22.875.85.05, ..biuro@pza.org.pl  
 REGON 141736118, NIP 527-21-39-619  
 KRS 000097455

### KOSZTY POŚREDNIE - OBSŁUGA ZADANIA \*\*

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019  
 w 2019 ROKU

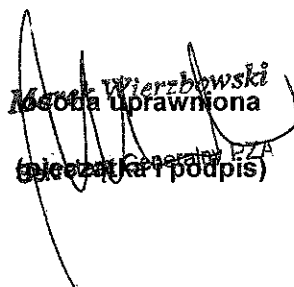
(do poz. 12 w załączniku nr 1)


Lp.	Rodzaje kosztów	Plan
1.	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>0,00 zł</b>
	a) opłaty za nośniki energii	0,00 zł
	b) zakup niezbędnego sprzętu, materiałów i urządzeń biurowych	0,00 zł
2.	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>0,00 zł</b>
	a) koszty łączności i korespondencji	0,00 zł
	b) wynajem lokalu	0,00 zł
3.	<b>Wynagrodzenia osobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>0,00 zł</b>
4.	<b>Wynagrodzenia bezosobowe za obsługę zadania ***</b>	<b>0,00 zł</b>
5.	<b>Pochodne od wynagrodzeń ***</b>	<b>0,00 zł</b>
6.	<b>Pozostałe koszty</b>	<b>0,00 zł</b>
	a) koszty realizacji procedury zamówień publicznych	0,00 zł
	b) koszty podróży służbowych	0,00 zł
	c) inne /po uzyskaniu zgody Dyrektora DSW/ .....	0,00 zł
7.	<b>Ogółem koszty obsługi zadania</b>	<b>0,00 zł</b>

\*-niewłaściwe skreślić

\*\*-koszty pośrednie mogą stanowić do 5% wysokości kosztów bezpośrednich (zgodnie z pkt 1-11 załącznika nr 1)

\*\*\*-wykaz osób zatrudnionych w ramach kosztów pośrednich określony w załączniku nr 2A

  
 Piotr Pustelnik  
 osoba uprawniona  
 (pieczęć i podpis)

PREZES PZA  
  
 Piotr Pustelnik  
 osoba uprawniona  
 (pieczęć i podpis)

Ofereant / zleceniobiorca\*

**WYKAZ OSÓB ZATRUDNIONYCH W RAMACH KOSZTÓW POŚREDNICH**  
**Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019**  
**w 2017 ROKU**  
(do poz. 3-5 zał. nr 2)

Lp.	Pełniona funkcja podczas przedsięwzięcia	Nazwisko i imię	Forma zatrudnienia	Okres zatrudnienia (w miesiącach)	Kwota brutto (na miesiąc)	Pochodne od wynagrodzeń pracodawcy (na miesiąc)	Razem w skali -1 miesiąc	Razem w skali -1 rok
1.	Dyrektor biura	[REDAKTOWANE]	umowa o pracę	7	1 568,92 zł	321,78 zł	1 890,70 zł	13 234,90 zł
2.	Główna księgowa	[REDAKTOWANE]	umowa o pracę	7	350,00 zł	63,21 zł	413,21 zł	2 892,47 zł
3.	Główny specjalista	vacat	umowa o pracę	4	200,00 zł	41,02 zł	241,02 zł	964,08 zł
4.							0,00 zł	0,00 zł
5.							0,00 zł	0,00 zł
<b>RAZEM</b>					<b>2 118,92 zł</b>	<b>426,01 zł</b>	<b>2 544,93 zł</b>	<b>17 091,45 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

osoba uprawniona

(pieczęćka i podpis)

*Marek Wierzbowski*

Sekretarz Generalny PZA

osoba uprawniona

(pieczęćka i podpis)

PREZES PZA

*Piotr Pustelnik*  
Piotr Pustelnik

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
ul. Corazziego 5/24, 00-087 Warszawa  
tel. 22 875 85 05, biuro@pza.org.pl  
REGON 000774724 NIP 527-21-39-619  
KRS 0000097455

Załącznik nr 2 A do oferty / umowy\* .....

Oferent / zleceniobiorca\*

**WYKAZ OSÓB ZATRUDNIONYCH W RAMACH KOSZTÓW POŚREDNICH**  
**Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019**  
**w 2018 ROKU**  
(do poz. 3-5 zał. nr 2)

Lp.	Pełniona funkcja podczas przedsięwzięcia	Nazwisko i imię	Forma zatrudnienia	Okres zatrudnienia (w miesiącach)	Kwota brutto (na miesiąc)	Pochodne od wynagrodzeń pracodawcy (na miesiąc)	Razem w skali -1 miesiąc	Razem w skali -1 rok
1.	Dyrektor biura	[REDAKOWANE]	umowa o pracę	3	1 568,92 zł	321,78 zł	1 890,70 zł	5 672,10 zł
2.	Główna księgowa	[REDAKOWANE]	umowa o pracę	3	350,00 zł	63,21 zł	413,21 zł	1 239,63 zł
3.	Główny specjalista	vacat	umowa o pracę	3	200,00 zł	41,02 zł	241,02 zł	723,06 zł
4.							0,00 zł	0,00 zł
5.							0,00 zł	0,00 zł
<b>RAZEM</b>					<b>2 118,92 zł</b>	<b>426,01 zł</b>	<b>2 544,93 zł</b>	<b>7 634,79 zł</b>

\* - niewłaściwe skreślić

osoba uprawniona

(pieczęć i podpis)

*Marek Wierzbowski*

Sekretarz Generalny PZA

osoba uprawniona

(pieczęć i podpis)

PREZES PZA

*Piotr Pustelnik*

POLSKI ZWIĄZEK ALPINIZMU  
ul. Corazkiego 5/24, 00-087 Warszawa  
tel. 22 875 85 05, biuro@pza.org.pl  
REGON 000774724 NIP 527-21-39-619  
KRS 0000097455

Załącznik nr 5 do oferty/umowy

### Lista uczestników i osób towarzyszących

Wspieranie promocji Polski w pionierskich osiągnięciach sportowych na świecie na lata 2017-2019

na okres od 2017-06-01 do 2019-01-31

Lp.	Nazwisko	Imię	Data urodzenia (dd.mm.rrrr)	Płeć	Numer licencji pza (jeśli posiada)	Funkcja w przedsięwzięciu	Miejscowość	Czas udziału w przedsięwzięciu	Data wykonania badań laboratoryjnych wykonanych przez lekarza medycyny sportowej	Data ważności badań laboratoryjnych wykonanych przez lekarza medycyny sportowej
1.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	8953	Kierownik wyprawy	TYCHY	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-25	2018-01-25
2.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	13371	Lekarz Wyprawy	ZAKOPANE	01.06.2017-31.03.2018	2017-05-15	2017-11-15
3.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	6516	uczestnik	GLIWICE	01.06.2017-31.03.2018	2017-06-01	2017-12-01
4.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	6699	uczestnik	TYCHY	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-11	2018-01-18
5.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	7591	uczestnik	TYCHY	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-11	2018-01-11
6.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	8152	uczestnik	TYCHY	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-11	2018-01-11
7.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	8310	uczestnik	WARSZAWA	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-11	2018-01-11
8.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	8744	uczestnik	WARSZAWA	01.06.2017-31.03.2018	2017-05-10	2017-11-10
9.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	5276	uczestnik	ŁOMNICA	01.06.2017-31.03.2018	2016-10-18	2017-10-17
10.	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	M	8134	uczestnik	LUBLIN	01.06.2017-31.03.2018	2017-07-26	2018-01-26

PREZES PZA

  
Piotr Pustelnik

Osoba uprawniona  
(pieczęćka i podpis)

Marek Wierzbowski

  
Sekretarz Generalny PZA

Osoba uprawniona  
(pieczęćka i podpis)



# Polski Związek Alpinizmu

POLISH MOUNTAINEERING  
ASSOCIATION

ul. Corazziego 5/24, 00-087 Warszawa  
tel./fax: +48 22 875 85 05  
e-mail: [biuro@pza.org.pl](mailto:biuro@pza.org.pl), <http://pza.org.pl>

NIP: 527-21-39-619, KRS: 000097455  
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy  
dla m. st. Warszawy w Warszawie  
XII Wydział Gospodarczy KRS

Konto bankowe:  
48 1500 1126 1211 2009 3906 0000

MEMBER OF:  
INTERNATIONAL  
MOUNTAINEERING  
AND CLIMBING FEDERATION  
INTERNATIONAL UNION  
OF SPELEOLOGY  
INTERNATIONAL  
FEDERATION  
OF SPORT CLIMBING  
INTERNATIONAL  
SKI MOUNTAINEERING  
FEDERATION

## Szczegółowy projekt przedsięwzięcia

*(cel, liczba uczestników, program, sposób realizacji z uzasadnieniem wydatków w planie kosztów, ocena ryzyka planowanego przedsięwzięcia itp)*

Celem projektu jest pierwsze na świecie zimowe zdobycie szczytu K2 (8.611m) leżącego w paśmie górskim Karakorum, w Pakistanie. K2 pozostaje dotąd jedynym z 14 ośmiotysięczników, niezdobytym zimą. Sukces wyprawy będzie równoznaczny z zamknięciem wielkiego rozdziału historii zimowego himalaizmu, którą tworzyli i tworzą Polacy. Na 14 gór, których wysokość przekracza ponad 8 tysięcy metrów, 11 z nich zimą zdobyli Polacy otrzymując tym samym miano „*lodowych wojowników*”.

Szczegółowy program przedsięwzięcia zakłada transport karawaną we wrześniu 2017 roku niezbędnego sprzętu do budowy zimowej bazy pod K2. W okresie grudzień 2017 – luty 2018 będą miały miejsce działania wysokogórskie, których celem będzie zdobycie szczytu. 10-osobowy zespół pod kierownictwem Krzysztofa Wielickiego (kierownik wyprawy) oraz Janusza Gołębia (kierownik sportowy) będzie działała na drodze Basków.

Realizacja ekspedycji podzielona jest na szereg etapów dotyczących poziomu logistycznego oraz samej ekspedycji. Według wstępnych szacunków czasowych przewidywany harmonogram ekspedycji będzie wyglądał następująco:

- 15.12.2017 - Przylot do Islamabadu,
- 16-18.12.2017 - Przejazd do Skardu,
- 18.12.2017 - Przejazd do Askole,
- 19-27.12.2017 - Karawana do bazy pod K2,
- 31.12.2017 - Rozpoczęcie działalności górskiej,
- 20.03.2018 - Powrót do Skardu,
- 25.03.2018 - Wylot z Islamabadu.



Wydatki zaprezentowane w planie kosztów (zał. 1 - zestawienie kosztów) wiążą się przede wszystkim z wydatkami dotyczącymi karawany, transportu sprzętu oraz budowy i obsługi bazy pod K2. Profesjonalne zabezpieczenie wymienionych aspektów będzie kluczowe dla powodzenia wyprawy. Pozostałe koszty związane z ubezpieczeniami, wizami oraz działaniami komunikacyjnymi mają charakter wspierający, jasno wynikający z typu przedsięwzięcia.

Biorąc pod uwagę, iż jest to największa tego typ wyprawa eksploracyjna realizowana w naszym kraju, której sukces przyczyni się do globalnej promocji Polski, jako lidera najtrudniejszej dziedziny wspinania - himalaizmu zimowego, szereg działań komunikacyjny jest w tym przypadku niezbędny.

Ryzyka związane z ekspedycją wiążą się głównie z niebezpieczeństwami, które mogą pojawić się w wyniku zmian pogodowych oraz sytuacji zagrożenia wynikających z działalności wysokogórskiej. K2 stanowi największe wyzwanie współczesnego himalaizmu. Najbardziej doświadczona drużyna himalaistów, wsparta najlepszym sprzętem oraz opieką treningowo-medyczno-fizjoterapeutyczną stanowi gwarancję minimalizacji ryzyk mogących pojawić się w trakcie trwania projektu.

*Marak Wierzbowski*  
Sekretarz Generalny PZA

PREZES PZA  
*Piotr Ruzselt*  
Piotr Ruzselt



# Polski Związek Alpinizmu

POLISH MOUNTAINEERING  
ASSOCIATION

ul. Corazzięgo 5/24, 00-087 Warszawa  
tel./fax: +48 22 875 85 05  
e-mail: [biuro@pza.org.pl](mailto:biuro@pza.org.pl), <http://pza.org.pl>

NIP: 527-21-39-619, KRS: 000097455  
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy  
dla m. st. Warszawy w Warszawie  
XII Wydział Gospodarczy KRS

Konto bankowe:  
48 1500 1126 1211 2009 3906 0000

MEMBER OF:  
INTERNATIONAL  
MOUNTAINEERING  
AND CLIMBING FEDERATION  
INTERNATIONAL UNION  
OF SPELEOLOGY  
INTERNATIONAL  
FEDERATION  
OF SPORT CLIMBING  
INTERNATIONAL  
SKI MOUNTAINEERING  
FEDERATION

## Szczegółowy opis zaplanowanych działań promocyjnych

Ze względu na kompleksowość przedsięwzięcia, jak również ograniczone środki komunikacji na miejscu (Karakorum w Pakistanie) całość projektu została na etapy, które będą komunikowane szerokiej publiczności:

- Konferencja podsumowująca letnią wyprawę przygotowawczą na K2
- Ogłoszenie wyprawy (Konferencja prasowa)
- Materiał z przygotowań (Konferencja prasowa/ materiały video uczestników)
- Przedstawienie strategii zdobywania szczytu (Konferencja prasowa)
- Wyjazd (Konferencja prasowa na lotnisku)
- Osiągnięcie obozu bazowego (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Zdobycie C1 - 6.000 m. (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Zdobycie C2 - 6.700 m. (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Zdobycie C3 - 7.250 m. (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Zdobycie C4 - 7.500 m – 8.000 m. (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Atak szczytowy (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Zdobycie szczytu - 8.611 m. (Materiały przesyłane z obozu/ transmisja)
- Powrót do kraju (Konferencja prasowa na lotnisku)

Złożoność największej zimowej ekspedycji w historii Polskiego Himalajizmu wymaga, aby całość projektu posiadała jasną oraz efektywną strukturę komunikacji, która zapewnić będzie zarówno mediom, jak i szerokiej publiczności stały dostęp do informacji.

Dodatkowo wyprawa będzie doskonałym tłem, aby przekazywać informacje dotyczące wcześniejszych osiągnięć Polaków w Himalajach. Zarys struktury:

- Biuro prasowe kierowane przez Rzecznika prasowego wyprawy – Michał Leksiński
- Lidera i kierownika wyprawy na miejscu – Krzysztof Wielicki
- Lidera i kierownika wyprawy w kraju – Janusz Majer
- Dedykowaną stronę www – [www.k2dlapolakow.pl](http://www.k2dlapolakow.pl) oraz [www.polskihimalaizmzimowy.com](http://www.polskihimalaizmzimowy.com)
- Wiadomości z wyprawy dostępne będą również na stronie Polskiego Związku Alpinizmu [www.pza.org.pl](http://www.pza.org.pl)

*Marek Wierzbowski*

Sekretarz Generalny PZA

PREZES PZA

*Piotr Pustelnik*  
Piotr Pustelnik